

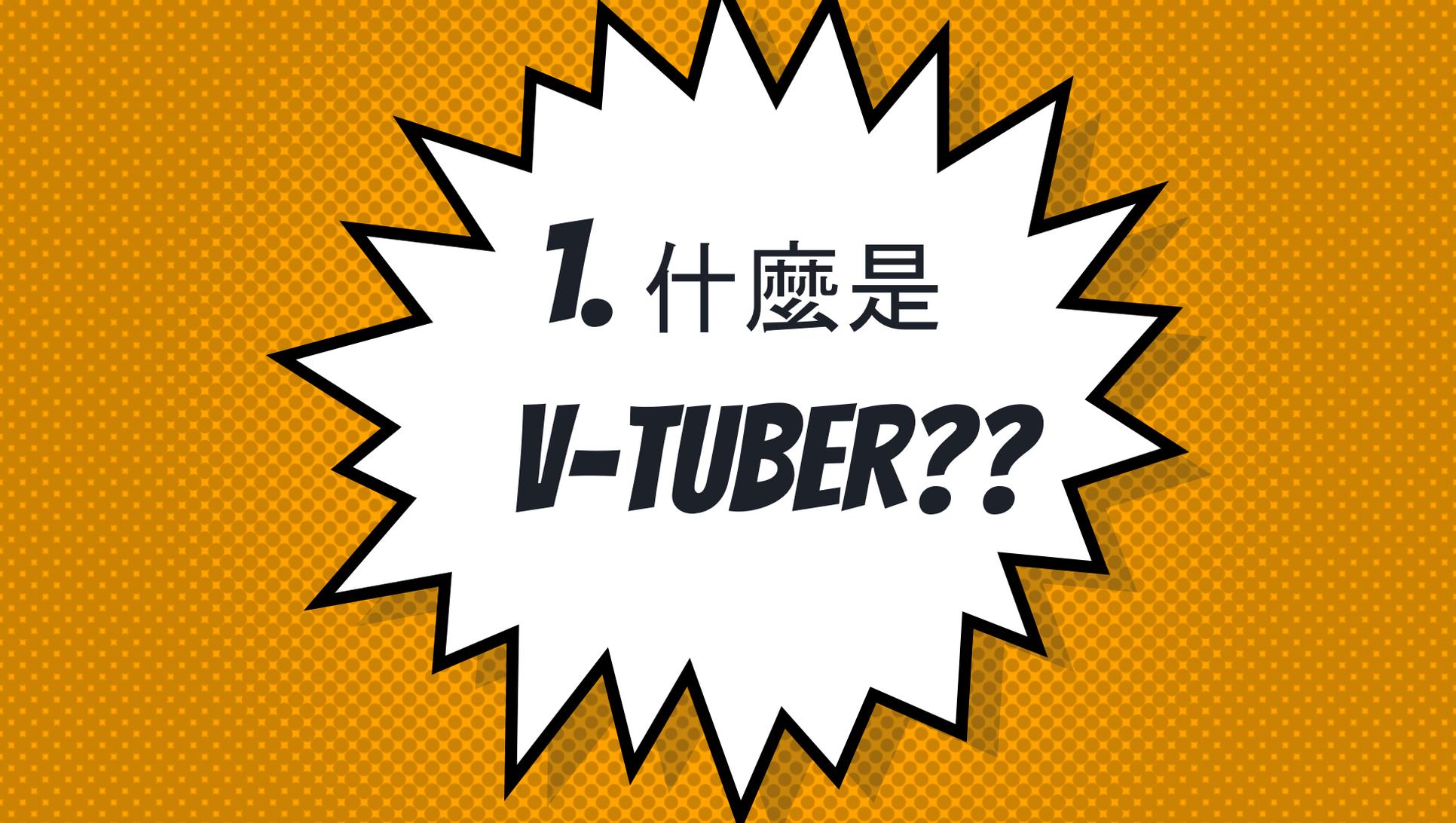
VTuber -

虛擬網紅概論

甲尚原廠講師:李易修

OUTLINE:

1. 什麼是VTuber??
2. VTuber製作概況
3. 動捕裝備-硬體
4. 起源
5. 拓荒
6. 爆發
7. 擴散
8. 未來發展



**1. 什麼是
*V-TUBER??***

VIRTUAL YOUTUBER / 虛擬 YOUTUBER



利用動態捕捉設備或傳統方式製作即時或非即時的角色（動畫）影片，除了使用虛擬角色外，影片內容與時下受歡迎的 YouTuber 無異，以目前人氣最高的絆愛為例，其影片內容可分為以下幾大類：

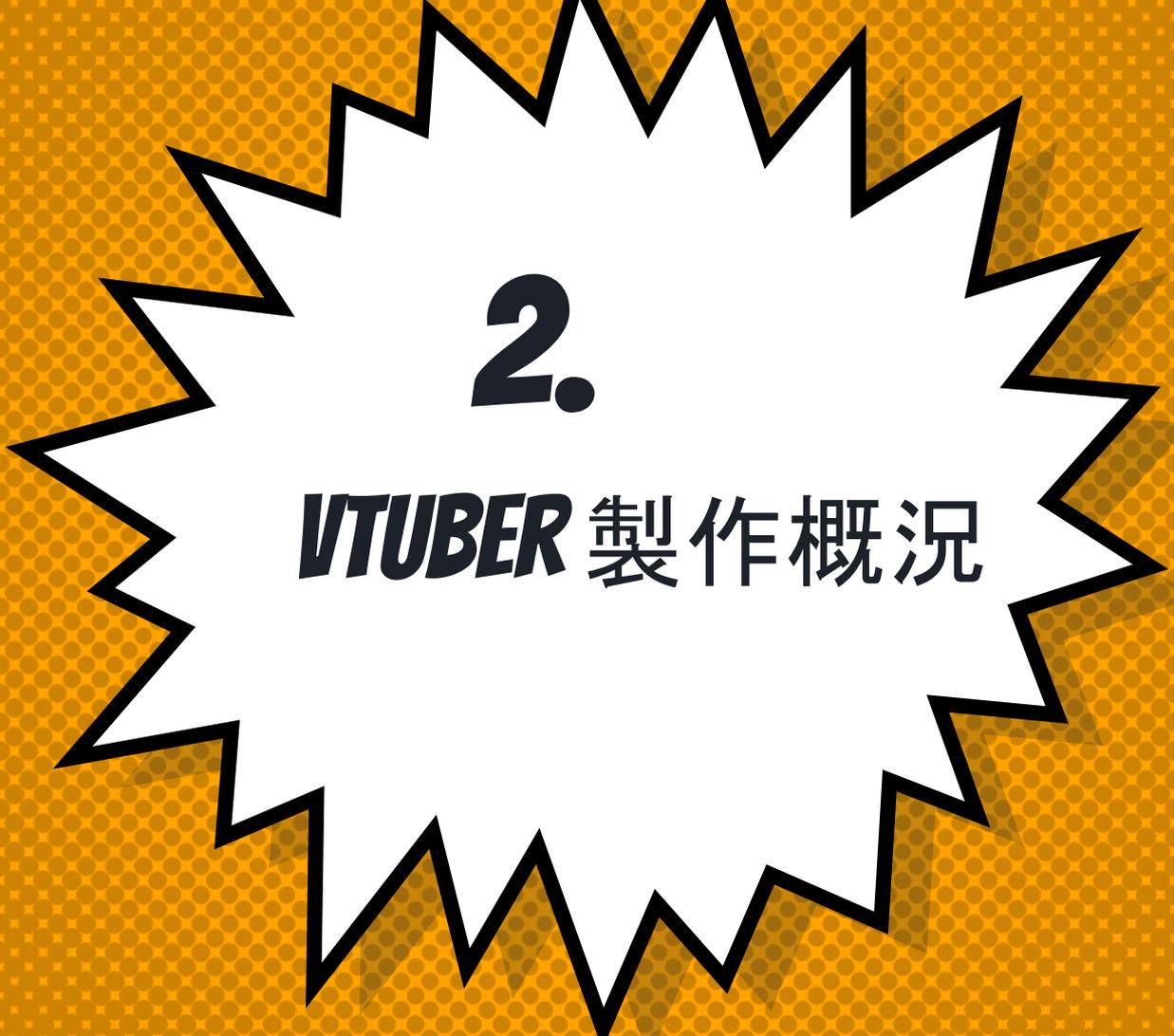
视频投稿数	主要活动类型	备注
407+304 (游戏)	玩游戏	
	情景模仿 (人类日常)	包括人际关系，生活、职场话题，生活小技巧，以及人类的各种状态
	才艺/挑战	舞蹈、唱歌、绘画等才艺（或者弱点），以及体能、知识储备等方面的挑战
	电子产品“测评”	有趣的软件或者功能的非严肃试用
	人工智能的生活	以“人工智能”为中心的非严肃探讨展示

日本近期所做的VTuber 認知調查結果顯示：

VTuber 收視群的年齡層分布主要集中在15~24 歲，而大部分的收視時間在外出回家後與睡覺前。由以上資訊我們可以推斷，以現狀來說觀看 VTuber 影片大致可以定義為：

"屬於年輕人的
休閒活動"

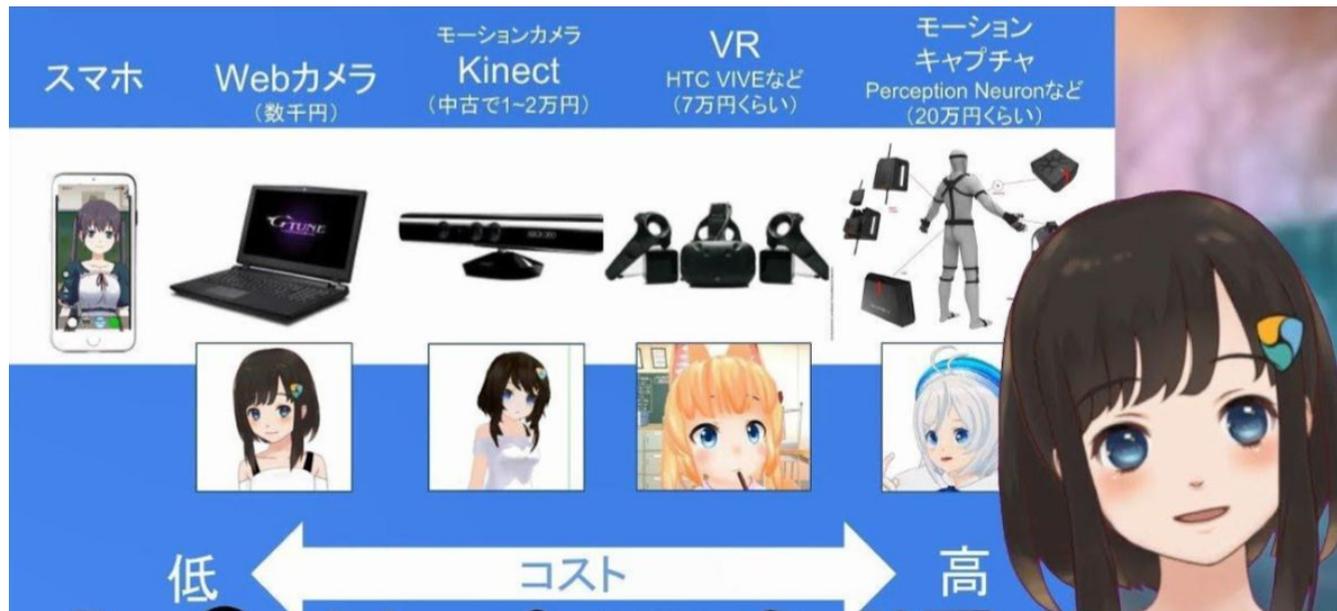




2.

VTUBER 製作概況

製作設備等級概況!



軟硬體組合：手機 APP + 手機 HOHOLIVE

[HOHOLIVE IOS/ANDROID](#)、[PUPPEMOJI IPHONEX](#)、[CUSTOM CAST IOS/ANDROID](#)

應用實例：

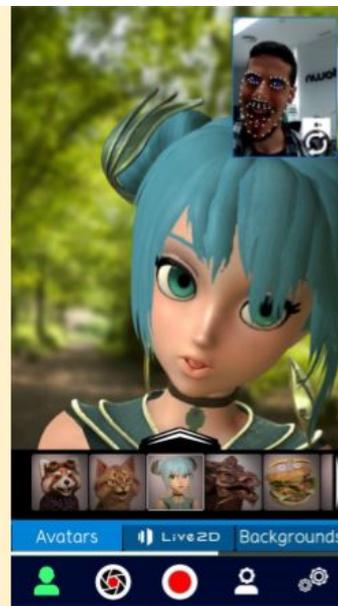
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=JFORQLLSOFS](https://www.youtube.com/watch?v=JFORQLLSOFS)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=HTEUPIDWOQ](https://www.youtube.com/watch?v=HTEUPIDWOQ)

優點：

簡單易用、機動性高

缺點：只能使用內建角色與背景製作彈性低
聚焦臉部或上半身，呈現方式單調，需後製
豐富內容 小額支



軟硬體組合：遊戲引擎／專用軟體 + VR設備／動捕設備 + PC

應用實例：

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=RFNRJRXCOMW](https://www.youtube.com/watch?v=RFNRJRXCOMW)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=CQNCAH_28ES](https://www.youtube.com/watch?v=CQNCAH_28ES)

優點：

互動性高

環境高度客製化 (遊戲引擎)

免費或付費素材庫

缺點：

使用遊戲引擎時無標準製程 技術門檻較高

(遊戲引擎)捕捉動態僵硬 (VR設備)



高階專業VTUBER:

專業團隊操作, 2位 VTUBER 模擬遊戲 LIVE 對戰實況

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TGDCOZEJJ90](https://www.youtube.com/watch?v=TGDCOZEJJ90)

PERCEPTION NEURON X 2 + FACIAL MOCAP X 2

演員 2 人 + 工作人員約 7~8 人



高階專業VTUBER:

手遊廣告以 **VTUBER** 方式呈現

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?FEATURE=YOUTU.BE&V=8PB6UBAAJ3S](https://www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=8PB6UBAAJ3S)

肢體 **XSENS** + 手指 **MANUS VR** 演員 **1** 人 + 工作人員 **10+**



高階專業VTUBER!

以 VTuber 四天王之一 Siro (白) 的製作方式為例 <http://potarou.hateblo.jp/entry/2018/01/04/214738>
聲音收錄: Auddacity 動作捕捉: Neuron (一組合20萬日圓) 畫面: OBS 對嘴: 建立配合口部動作的系統

虛擬 Youtuber 到開始的流程:

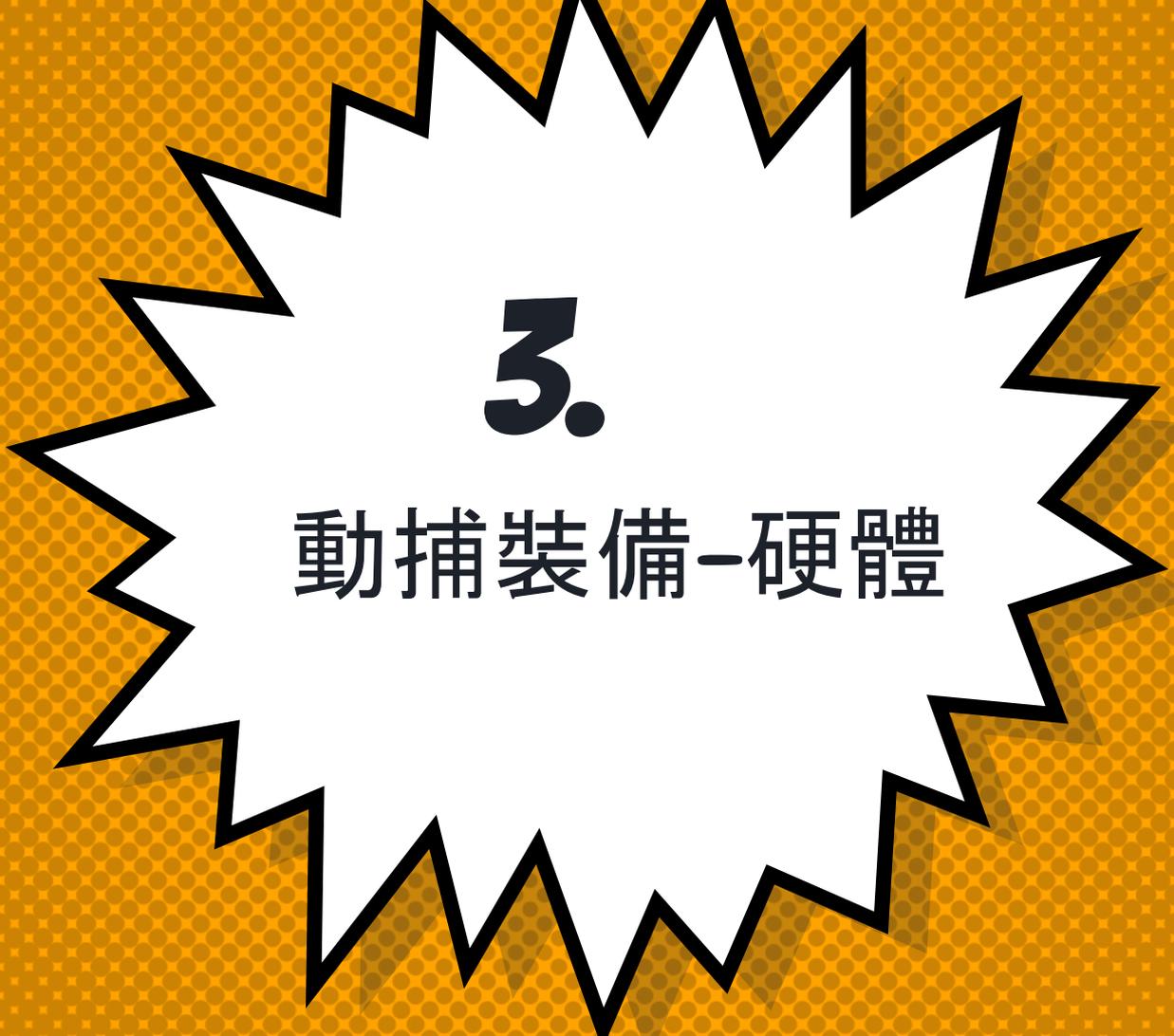
1. 2D角色圖
 2. 模型作成、表情
 3. 建立讓模型動起來的系統 (配合Unity讓模型動起來) **~到這裡未滿一個月~**
 4. 攝影環境的建立
- 其他 OP(片頭) ED(片尾) SE(音效) BGM(背景音樂) 的準備

影片投稿的流程:

1. 影片企劃
2. 影片構成, 寫出劇本
3. 攝影環境準備: 建立環境很花時間
5. 影片編輯 (將聲音跟動作合成起來)
6. 影片縮圖製作

高效率的製作方式是必要條件:

虎妮四人團隊從 2017 年 7 月 至 2018 年 9 月
約上傳 150 部影片
平均每週上傳 2.5 部影片!!!



3.

動捕裝備-硬體

PERCEPTION NEURON PRO

<https://www.youtube.com/watch?v=2jmBmp1o0Mo>

<https://www.youtube.com/watch?v=Fips59PvpXM>



ROKOKO

<https://www.youtube.com/watch?v=fG3BuVWGyXU>

<https://www.youtube.com/watch?v=w5CGkKSU9Cs>



XSENS-MIN

<https://www.youtube.com/watch?v=-0hSQFbt67U>

<https://www.youtube.com/watch?v=laKbHOEJIoM>





4.

起源

2011 年 5 月 世界上第一個 VTuber 英國的 Ami Yamato 於 YouTube 開設頻道

<https://www.youtube.com/watch?v=GCiBLhvWSTo>



2016 年 11 月 日本虛擬 UP 主 絆愛 在 YouTube 開設第一個主播頻道「[A.I.Channel](#)」

2017 年 3 月 絆愛 將遊戲實況影片獨立成為「[A.I.Games](#)」頻道





5.

拓荒

BOSS:

絆愛 [A.I. Channel](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:2,534,887

絆愛 [A.I. Games](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:1,340,324



四天王:

[白](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:620,515

[輝夜月](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:944,448

[未來明](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:743,749

[蘿莉狐娘大叔](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:239,529



拓荒-台灣篇：

iClone  [虎妮](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:18,352

[KWA小空](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:4,782

iClone  [夏日葵](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:1,088

iClone  [閻小妹](#) 2017/06/28 ~ 2019/04/19 訂閱人數:871



5.

爆發

人気排行!

<https://virtual-youtuber.userlocal.jp/>

バーチャルYouTuber人気ランキング

	1位 キズナアイ AI.Channel 8 updB	2,534,286 人 +1,666 205,579,062 回	2016年から活動を開始。はじめてバーチャルYouTuberを自称した。前号と比べる。 若月星夜アンバサダー就任。updBに就いて 【応援メッセージ】
	2位 キズナアイ(ゲーム) AI.Games 8 updB	1,339,916 人 +919 102,824,489 回	キズナアイのゲーム専門チャンネル。 【応援メッセージ】
	3位 唯夜月(かぐやま) Kaguya Luna Official THE MOON STUDIO	944,215 人 +718 83,151,282 回	2017年の12月に開始し、投稿はなかった。 Mika Pikazo先生デザイン。高校のハム太郎。 具もストロングゼロといった異色を持つ。他 【応援メッセージ】
	4位 ミライアカリ Mirai Akari Project ENTUM	743,672 人 +158 53,669,813 回	2017年10月からミライアカリプロジェクトがスタート。株式会社ZIZAIが運営。前号ミライアカリKEI氏によるハイネアカリ 【応援メッセージ】
	5位 電脳少女シロ Siro Channel LIVE	620,389 人 +285 78,559,306 回	2017年6月から活動開始。放送前でコンシューマーゲームをプレイしている。実況が得意。特設ファンにはシロルカと呼ばれる 【応援メッセージ】
	6位 ひなた ひなたチャンネル (Hinata Channel) ENTUM	495,337 人 +416 29,880,143 回	2018年2月に開始し、一気に人気になったバーチャルYouTuber。ENTUM所属。PUBGなどのゲームでトッププレイヤークラスの実力 【応援メッセージ】
	7位 日中ヒメ 日中ヒナ HimeHina Channel	423,737 人 +438 45,610,227 回	日中工廠店によるハイアクションなバーチャルYouTuber。日中と書かれたプレートも持っている。日中ヒメ (HinaSuzuJ,HH)も 【応援メッセージ】
	8位 ゲーム部プロジェクト(夢咲組) ゲーム部プロジェクト ゲーム部	421,626 人 +393 103,699,991 回	株式会社バーチャルユーザーによるプロジェクト。部長の夢咲組はアケケン USUMI・シャドカラスが得意。画見放 【応援メッセージ】
	9位 ユメミヨメミ V-AR チューバー-萌実。ニイレン一愛	369,558 人 +154 37,705,926 回	2017年9月から開始。2018年1月にバーチャルYouTuberデビュー。 【応援メッセージ】
	10位 月ノ島 月ノ島 ぽにじきんじ	340,658 人 +136 30,240,283 回	いづから株式会社が提供する「にじきんじ」アプリ公式バーチャルキバー1期生。高校2年生。性格はツンデレで、彼は高層ビルを歩 【応援メッセージ】

日本 VTuber 頻道數量成長統計

2017 12月中 至 2018 1月中 約 50 人

2018 2018 2月中 約 100 人

2018 3月19日 突破 1,000 人

2018 4月27日 突破 2,000 人

2018 5月28日 突破 3,000 人

2018 7月10日 突破 4,000 人

2018 9月12日 突破 5,000 人

2018.08.10 粉絲總人數 1,270 萬人

視頻觀看總數 7.2 億次





6.

擴散

日本 VTUBER 黑客松 2018 2 月 24~25

https://www.mirrormedia.mg/story/20180212game_vtuber/

從 90 多名的申請者中抽選 52 名，在 2 天內創作出完整的 CG 角色(或者 經過許可借用現有的角色)，並以此角色創作 1 分 30 秒的節目，完成配 音、校對後上傳至 YouTube。以系統與 Vtuber 的完整性、節目受歡迎的程 度等作為評比標準，頒發最優秀賞。



活動評審並非學者專家
而是 VTuber 四天王



日本 CGWorld 2018 5 月號 Vtuber 製作特集

<http://shop.cgworld.jp/shopdetail/000000000592/>



網紅經濟

絆愛擔任日本旅遊觀光大使 & 台北漫博會日本館代言人



https://www.bilibili.com/video/av26935876?spm_id_from=333.338._bofqj.17

知名 VTuber 發行周邊商品 & LINE 貼圖

Siro 代言媒體播放器、三麗鷗形象合作



舊 IP 活化術

<https://www.youtube.com/watch?v=xds00gPAOk8&feature=youtu.be&t=337>

“在7月22日為紀念「ONE PIECE日」，魯夫的聲優田中真弓和騙人布的聲優 和山口勝平，體驗了變身為「真實」的魯夫和騙人布...”



【7月22日】ワンピースでVTuberやってみた【ONE PIECEの日記念】

觀看次數：1,560,669次

👍 4萬 🗣️ 411 ➡️ 分享 📌 儲存 ...

舊 IP 活化術

44歲新人網紅 Hello Kitty 也來做 VTuber

https://www.youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2sOtiyvTpc4Q

“Hello Kitty 在 8 月底正式出道成為 YouTuber，平日看起來溫和善良的無口小女孩，在 YouTube 上似乎有了不一樣的屬性...”

HELLO KITTY / ハローキティ
2018/08/29 ~ 2019/04/19
訂閱人數: 192,357





1.

未來發展

台灣VTuber聯盟啟動



第一位領學生證的
「虛擬網紅」誕生！

THANKS!



Any questions?